

**ΝΟΜΟΘΕΣΙΑ**

(αρμοδιότητας Γενικής Διεύθυνσης Προστασίας Καταναλωτή)

Α/Α	ΕΘΝΙΚΗ	ΕΝΩΣΙΑΚΗ	ΣΥΝΤΟΜΗ ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ
1.	<p><a href="#">Ν. 2251/1994 (Α' 191)</a> «Προστασία των Καταναλωτών»</p>	<p><a href="#">Οδηγία 93/13/ΕΟΚ</a> σχετικά με τις καταχρηστικές ρήτρες των συμβάσεων που συνάπτονται με καταναλωτές - Άρθρο 2, Ν. 2251/1994.</p> <p><a href="#">Οδηγία 1999/44/ΕΚ</a> σχετικά με ορισμένες πτυχές της πώλησης και των εγγυήσεων καταναλωτικών αγαθών - Άρθρα 5α και 5β, Ν. 2251/1994.</p> <p><a href="#">Οδηγία 2002/65/ΕΚ</a> σχετικά με την εξ αποστάσεως εμπορία χρηματοοικονομικών υπηρεσιών προς τους καταναλωτές και την τροποποίηση των Οδηγιών 90/619/ΕΟΚ, 97/7/ΕΚ και 98/27/ΕΚ - Άρθρο 4θ, Ν. 2251/1994.</p> <p><a href="#">Οδηγία 2005/29/ΕΚ</a> για τις αθέμιτες εμπορικές πρακτικές των επιχειρήσεων προς τους καταναλωτές στην εσωτερική αγορά και για την τροποποίηση των Οδηγιών 84/450/ΕΟΚ, 97/7/ΕΚ, 98/27/ΕΚ, 2002/65/ΕΚ και του Κανονισμού (ΕΚ) 2006/2004 («Οδηγία για τις αθέμιτες εμπορικές πρακτικές») - Άρθρα 9α-9θ, Ν. 2251/1994.</p> <p><a href="#">Οδηγία 2006/114/ΕΚ</a> για την παραπλανητική και τη συγκριτική διαφήμιση - Άρθρο 9, Ν. 2251/1994.</p> <p><a href="#">Οδηγία 2011/83/ΕΕ</a> σχετικά με τα δικαιώματα των καταναλωτών, την τροποποίηση των Οδηγιών 93/13/ΕΟΚ, 1999/44/ΕΚ και την κατάργηση των Οδηγιών 85/577/ΕΟΚ και 97/7/ΕΚ - Άρθρα 3-4η, Ν. 2251/1994.</p>	<p>Κωδικοποιήθηκε σε ενιαίο κείμενο με την <a href="#">Υ.Α. 5338/17.1.2018 (Β' 40)</a>.</p> <p>✓ Ενσωμάτωση των Οδηγιών της 2<sup>ης</sup> στήλης, εκτός από τα άρθρα 6, 7α, 8, 10 και 12.</p>
2.	<p><a href="#">Κ.Υ.Α. Ζ1-699/23.06.2010 (Β' 917)</a>, <a href="#">Κ.Υ.Α. 108544/15.10.2018 (Β' 4914)</a> &amp; άρθρο 40 ν.4438/2016.</p>	<p><a href="#">Οδηγία 2008/48/ΕΚ</a> για τις συμβάσεις καταναλωτικής πίστης και την κατάργηση της Οδηγίας 87/102/ΕΟΚ.</p>	

3.	<p><a href="#">N. 4537/2018 (Α' 84):</a> Ενσωμάτωση στην ελληνική νομοθεσία της Οδηγίας 2015/2366/ΕΕ.</p>	<p><a href="#">Οδηγία (ΕΕ) 2015/2366</a> σχετικά με υπηρεσίες πληρωμών στην εσωτερική αγορά, την τροποποίηση των οδηγιών 2002/65/ΕΚ, 2009/110/ΕΚ και 2013/36/ΕΕ και του κανονισμού (ΕΕ) αριθ. 1093/2010 και την κατάργηση της οδηγίας 2007/64/ΕΚ. (PSD 2)</p>	<p>Ο Ν. 4537/2018 εφαρμόζεται σε πληρωμές που πραγματοποιούνται εντός Ελλάδας ή μεταξύ Ελλάδας και άλλου κράτους μέλους του Ευρωπαϊκού Οικονομικού Χώρου (ΕΟΧ) σε ευρώ ή σε άλλο νόμισμα κράτους του ΕΟΧ.</p> <p>✓ Η Γενική Διεύθυνση Προστασίας Καταναλωτή είναι αρμόδια για τη λήψη καταγγελιών από καταναλωτές, πολύ μικρές επιχειρήσεις και ενώσεις καταναλωτών κατά παρόχων υπηρεσιών πληρωμών με έδρα την Ελλάδα ή με τόπο λειτουργίας στην Ελλάδα (αντιπρόσωποι ή υποκαταστήματα με έδρα σε άλλο ΚΜ) για παραβάσεις των άρθρων 38-102 του νόμου (εκτός των άρθρων 68(6) και 94 έως 96).</p> <p>✓ Επιπλέον, έχει την αρμοδιότητα επιβολής κυρώσεων για τη μη συμμόρφωση με τις διατάξεις των ως άνω αναφερόμενων άρθρων του νόμου σε παρόχους που, είτε έχουν την έδρα τους στην Ελλάδα, είτε σε άλλο ΚΜ και λειτουργούν στην Ελλάδα.</p>
4.	<p><a href="#">N. 4465/2017 (Α' 47):</a> Ενσωμάτωση στην εθνική νομοθεσία της Οδηγίας 2014/92/ΕΕ.</p>	<p><a href="#">Οδηγία 2014/92/ΕΕ</a> για τη συγκρισιμότητα των τελών που συνδέονται με λογαριασμούς πληρωμών, την αλλαγή λογαριασμού πληρωμών και την πρόσβαση σε λογαριασμούς πληρωμών με βασικά χαρακτηριστικά.</p>	<p>Αφορά στην εναρμόνιση των όρων πρόσβασης και των κανόνων διαφάνειας των λογαριασμών πληρωμών, οι οποίοι επιτρέπουν στους καταναλωτές τη διεκπεραίωση, τουλάχιστον, των βασικών λειτουργιών της <u>κατάθεσης</u>, <u>ανάληψης</u> και <u>μεταφοράς κεφαλαίων</u> εντός ενός Κράτους – Μέλους της Ε.Ε. ή και διασυνοριακά μεταξύ των Κρατών – Μελών.</p> <p>✓ Το Υπουργείο Οικονομίας και Ανάπτυξης είναι αρμόδιο για την εφαρμογή των διατάξεων σχετικά με το δελτίο πληροφόρησης περί τελών και το γλωσσάριο (άρθρο 4), την κατάσταση τελών (άρθρο 5), την ενημέρωση των καταναλωτών (άρθρο 6), την συνδυαστική προσφορά λογαριασμών πληρωμών μαζί με άλλα προϊόντα (άρθρο 8), τις διατάξεις που</p>

			διέπουν την υπηρεσία αλλαγής λογαριασμού (άρθρα 9 έως 14), και την πρόσβαση σε λογαριασμούς πληρωμών με βασικά χαρακτηριστικά πλην των άρθρων 17 και 18 περί των παραμέτρων του λογαριασμού πληρωμών με βασικά χαρακτηριστικά και των συναφών τελών, για τα οποία υφίσταται συναρμοδιότητα με το Υπουργείο Οικονομικών.
5.	<a href="#">Ν. 4438/2016 (Α' 220)</a> : Εναρμόνιση της νομοθεσίας με την Οδηγία 2014/17/ΕΕ και άλλες διατάξεις αρμοδιότητας του Υπουργείου Οικονομικών, όπως τροποποιήθηκε με το άρθρο 128 του <a href="#">Ν. 4537/2018 (Α' 84)</a> .	<a href="#">Οδηγία 2014/17/ΕΕ</a> σχετικά με τις συμβάσεις πίστωσης για καταναλωτές για ακίνητα που προορίζονται για κατοικία και την τροποποίηση των Οδηγιών 2008/48/ΕΚ και 2013/36/ΕΕ και του Κανονισμού (ΕΕ) 1093/2010.	Αποσκοπεί στη βελτίωση των μέτρων προστασίας των καταναλωτών σε ολόκληρη την Ε.Ε. και καθιερώνει υπεύθυνες πρακτικές δανεισμού. ✓ Το Υπουργείο Οικονομίας και Ανάπτυξης είναι αρμόδιο για την εφαρμογή των άρθρων 10, 21§7 και 37.
6.	<a href="#">Π.Δ. 131/2003 (Α' 116)</a> : Ενσωμάτωση της Οδηγίας 2000/31/ΕΚ για το ηλεκτρονικό εμπόριο.	<a href="#">Οδηγία 2000/31/ΕΚ</a> για ορισμένες νομικές πτυχές των υπηρεσιών της κοινωνίας της πληροφορίας, ιδίως του ηλεκτρονικού εμπορίου, στην εσωτερική αγορά (οδηγία για το ηλεκτρονικό εμπόριο)	✓ Το Προεδρικό Διάταγμα 131/2003 αποτελεί την προσαρμογή του ελληνικού δικαίου στην οδηγία 2000/31/ΕΚ. Με το Προεδρικό Διάταγμα ρυθμίζονται μία σειρά θέματα, όπως: ✓ Η εσωτερική αγορά: η κυκλοφορία των υπηρεσιών της κοινωνίας της πληροφορίας που προέρχονται από άλλο κράτος μέλος είναι ελεύθερη ✓ Οι πληροφορίες: οι φορείς παροχής υπηρεσιών της κοινωνίας της πληροφορίας υποχρεούνται να προσφέρουν στους αποδέκτες τους και στις αρμόδιες αρχές εύκολη, άμεση και συνεχή πρόσβαση στις βασικές πληροφορίες που αφορούν τις δραστηριότητές τους: επωνυμία, γεωγραφική διεύθυνση, ηλεκτρονική διεύθυνση, αριθμό εγγραφής στο εμπορικό μητρώο, κλπ. ✓ Η ελευθερία ανάληψης και άσκησης δραστηριότητας: η ανάληψη και η άσκηση δραστηριότητας φορέα παροχής υπηρεσίας της κοινωνίας

			<p>της πληροφορίας είναι ελεύθερη.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Η ευθύνη των μεσαζόντων παροχής υπηρεσιών.</li> <li>✓ Ο εξώδικος διακανονισμός διαφορών σε περιπτώσεις διαφωνίας μεταξύ ενός φορέα παροχής και ενός αποδέκτη μιας υπηρεσίας της κοινωνίας της πληροφορίας, και</li> <li>✓ Οι κυρώσεις: Σε περίπτωση παραβίασης των διατάξεων του Π.Δ. επιβάλλονται οι κυρώσεις, που προβλέπονται από το νόμο περί προστασίας των καταναλωτών, καθώς επίσης από τον Αγορανομικό Κώδικα.</li> </ul>
7.	<p><a href="#">Κ.Υ.Α. 70330οικ./30.06.2015 (Β' 1421)</a>: Ρυθμίσεις σχετικά με προσαρμογή της ελληνικής νομοθεσίας, σε συμμόρφωση με την Οδηγία 2013/11/ΕΕ για την εναλλακτική επίλυση καταναλωτικών διαφορών και την λήψη συμπληρωματικών εθνικών μέτρων εφαρμογής του Κανονισμού 524/2013 για την ηλεκτρονική επίλυση καταναλωτικών διαφορών.</p>	<p><a href="#">Οδηγία 2013/11/ΕΕ</a> για την εναλλακτική επίλυση καταναλωτικών διαφορών και για την τροποποίηση του Κανονισμού (ΕΚ) αριθ. 2006/2004 και της Οδηγίας 2009/22/ΕΚ (οδηγία ΕΕΚΔ).</p> <p><a href="#">Κανονισμός 524/2013</a> για την ηλεκτρονική επίλυση καταναλωτικών διαφορών και για την τροποποίηση του Κανονισμού (ΕΚ) 2006/2004 και της Οδηγίας 2009/22/ΕΚ (κανονισμός για την ΗΕΚΔ).</p>	<p>Η Κ.Υ.Α. προβλέπει ότι κάθε φορέας επίλυσης διαφορών που επιθυμεί να αναγνωρισθεί και επίσημα ως φορέας ΕΕΔ υποχρεούται πριν από την έναρξη της δραστηριότητας διαμεσολάβησης και επίλυσης καταναλωτικών διαφορών να ζητήσει με αίτησή του την καταχώρισή του σε <a href="#">Ειδικό Μητρώο</a> που συνιστάται και τηρείται στη Γενική Διεύθυνση Προστασίας Καταναλωτή.</p>
8.	<p><a href="#">ΚΥΑ Ζ1-130/21.02.2011 (Β' 295)</a>: Προσαρμογή της Ελληνικής Νομοθεσίας προς την Οδηγία 2088/122/ΕΚ για την προστασία των καταναλωτών ως προς ορισμένες πτυχές των συμβάσεων χρονομεριστικής μίσθωσης, μακροπρόθεσμων προϊόντων δια-</p>	<p><a href="#">Οδηγία 2008/122/ΕΚ</a> για την προστασία των καταναλωτών ως προς ορισμένες πτυχές των συμβάσεων χρονομεριστικής μίσθωσης, μακροπρόθεσμων προϊόντων, μεταπώλησης και ανταλλαγής.</p>	<p>Με τη νομοθεσία αυτή το πεδίο των υφιστάμενων κανόνων επεκτάθηκε και κάλυψε τα νέα προϊόντα και τις ανάγκες που εμφανίστηκαν στην αγορά της χρονομεριστικής μίσθωσης. Ειδικότερα:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Η πληροφόρηση που παρέχεται στον καταναλωτή πριν τη σύναψη του συμβολαίου υπόκειται σε πιο λεπτομερείς διατάξεις. Απαιτείται η περιγραφή όλων των χαρακτηριστικών και των κανόνων λειτουργίας</li> </ul>

	κοπών, μεταπώλησης και ανταλλαγής.		<p>της χρονομεριστικής μίσθωσης.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Η περίοδος υπαναχώρησης επεκτάθηκε σε 14 ημέρες για όλες τις χώρες της Ευρωπαϊκής Ένωσης, ανεξάρτητα από τη χώρα που αγοράσθηκε η χρονομεριστική μίσθωση, αναιτιολογήτως και χωρίς κόστος ακύρωσης.</li> </ul> <p>Επίσης, προβλέπονται:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Για όσο διαρκεί η περίοδος υπαναχώρησης απαγορεύεται στον έμπορο ή σε τρίτους να ζητούν από τον καταναλωτή προκαταβολή, εγγύηση ή δέσμευση χρημάτων.</li> <li>- Εφόσον ο καταναλωτής ακυρώσει τη σύμβαση, ακυρώνεται εξίσου και οποιοδήποτε συνδεδεμένο δάνειο ή οικονομική συμφωνία.</li> <li>- Συμβόλαια χρονομεριστικής μίσθωσης ή μακροχρόνια συμβόλαια διακοπών δεν επιτρέπεται να πωλούνται ως επενδυτικά προϊόντα.</li> <li>- Τα συμβόλαια πρέπει να είναι στη γλώσσα της ΕΕ που επιθυμεί ο καταναλωτής.</li> </ul> <p>Τέλος, ρυθμίζονται:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Τα μακροπρόθεσμα προϊόντα διακοπών στα οποία περιλαμβάνονται και οι λέσχες διακοπών.</li> <li>- Η ανταλλαγή και η μεταπώληση προϊόντων χρονομεριστικής μίσθωσης.</li> <li>- Συμβάσεις πιο βραχυπρόθεσμες δηλ. με διάρκεια μικρότερη από τρία χρόνια.</li> <li>- Κινητά καταλύματα: Ποταμόπλοια, κρουαζιερόπλοια, τροχόσπιτα.</li> </ul> <p>Υπογραμμίζεται ότι υπό προϋποθέσεις οι καταναλωτές δεν στερούνται την προστασία που τους παρέχει η παραπάνω Υπουργική Απόφαση και στην περίπτωση που έχει επιλεγεί ως εφαρμοστέα νομοθεσία η νομοθεσία τρίτης χώρας.</p>
--	------------------------------------	--	---

9.	<p><a href="#">Κ.Υ.Α. 2126/10.1.2020 (Β' 27)</a>: Λήψη συμπληρωματικών μέτρων για την εφαρμογή του <a href="#">κανονισμού 2017/2394</a>, σχετικά με τη συνεργασία μεταξύ των εθνικών αρχών που είναι αρμόδιες για την επιβολή της νομοθεσίας για την προστασία των καταναλωτών με την κατάργηση του κανονισμού 2006/2004 και της κοινής υπουργικής απόφασης με αριθμό <a href="#">Ζ1-827/2006 (Β' 1086)</a>.</p>	<p><a href="#">Κανονισμός (ΕΕ) 2017/2394</a> σχετικά με τη συνεργασία μεταξύ των εθνικών αρχών που είναι αρμόδιες για την επιβολή της νομοθεσίας για την προστασία των καταναλωτών και με την κατάργηση του Κανονισμού (ΕΚ) 2006/2004.</p>	<p>Σκοπός της παρούσας είναι η λήψη όλων των απαραίτητων συμπληρωματικών νομοθετικών, διοικητικών και κανονιστικών μέτρων για την αποτελεσματική εφαρμογή του κανονισμού 2017/2394.</p>
10.	<p><a href="#">Κ.Υ.Α 18898/13.02.2019 (Β' 746)</a>: Λήψη συμπληρωματικών μέτρων για την εφαρμογή του Κανονισμού (ΕΕ) 2018/302.</p>	<p><a href="#">Κανονισμός (ΕΕ) 2018/302</a> για την αντιμετώπιση του αδικαιολόγητου γεωγραφικού αποκλεισμού και άλλων μορφών διακριτικής μεταχείρισης με βάση την ιθαγένεια, τον τόπο διαμονής ή τον τόπο εγκατάστασης των πελατών εντός της εσωτερικής αγοράς και για την τροποποίηση των κανονισμών (ΕΚ) 2006/2004 και (ΕΕ) 2017/2394 και της οδηγίας 2009/22/ΕΚ, μόνο όταν ο πελάτης είναι καταναλωτής οριζόμενος στο άρθρο 2 σημείο 12) του ανωτέρω κανονισμού</p>	<p>Ο κανονισμός ορίζει συγκεκριμένες καταστάσεις στις οποίες ο λεγόμενος «γεωγραφικός αποκλεισμός» δεν θα επιτρέπεται. Αυτό σημαίνει ότι οι πωλητές μέσω διαδικτύου δεν θα μπορούν να προβούν σε διακρίσεις σε βάρος καταναλωτών κάπου αλλού στην Ε.Ε όσον αφορά τους γενικούς όρους και προϋποθέσεις, συμπεριλαμβανομένων και των τιμών, με κριτήρια εθνικότητας, τόπου διαμονής ή ακόμα και προσωρινής διαμονής.</p>
11.	<p><a href="#">Ν. 3758/2009 (Α' 68)</a>: Εταιρείες Ενημέρωσης οφειλετών για ληξιπρόθεσμες απαιτήσεις και άλλες διατάξεις, ο οποίος τροποποιήθηκε με το άρθρο 36 παρ.1 του <a href="#">Ν. 4038/2012 (Α' 14)</a>.</p>		<p>Με τον νόμο καθορίστηκε για πρώτη φορά το πλαίσιο λειτουργίας των εταιρειών ενημέρωσης οφειλετών για ληξιπρόθεσμες απαιτήσεις. Οι ανωτέρω εταιρείες συχνά αναφέρονται ως «εισπρακτικές εταιρείες», ενώ εκ του νόμου απαγορεύεται η με οποιονδήποτε τρόπο είσπραξη. Το πλαίσιο αυτό βελτιώθηκε με το άρθρο 36 του <a href="#">Ν. 4038/2012 (Α' 14)</a> με το οποίο θεσπίζονται περιορι-</p>

			σμοί και μηχανισμοί ελέγχου για την προστασία της ιδιωτικής σφαίρας και της προσωπικότητας των πολιτών από αθέμιτες εισπρακτικές μεθοδεύσεις.
12.	<a href="#">Υ.Α. Ζ1-1262/29.10.2007 (Β' 2122)</a> : Ρύθμιση των τύπων και των όρων των συμβάσεων που συνάπτουν οι καταναλωτές με μονάδες αδυνατίσματος και γυμναστήρια		
13.	<a href="#">Π.Δ. 10/2017 (Α' 23)</a> : Κώδικας Καταναλωτικής Δεοντολογίας.		